



## SOCIETY FOR INFORMATION DISPLAY

# 第54回年次シンポジウム、セミナー、展示会

## カリフォルニア州ロサンゼルス

Society for Information Display (SID) の Display Week は、電子ディスプレイ業界における一大グローバルイベントです。世界中からトップクラスのディスプレイエンジニアが参加し、商業市場および消費者市場を代表する企業が出展します。ロサンゼルスで開催される Display Week 2017 では、以下の内容を予定しています。

- ディスプレイビジネスで最も影響力のある各種企業による3日間の展示会
- 5日間にわたる世界的に定評のあるテクニカルシンポジウム、ショートコースおよびセミナー
- ビジネスカンファレンス、投資家向けカンファレンス、および市場フォーカスカンファレンス
- 本イベントでしか参加できない様々なプロフェッショナルネットワーキングイベントをオンサイトおよびオフサイトで開催(一部招待者限定)
- 特別企画: CMOフォーラム、テープカットセレモニー、新製品ショーケース、イノベーションゾーンなど

[www.displayweek.org](http://www.displayweek.org) • Society for Information Display の公式イベント



シンポジウムおよびセミナー開催日程: 5月21日~26日

展示日程: 5月23日~25日

カリフォルニア州ロサンゼルス

LOS ANGELES CONVENTION CENTER



Society for Information Display (SID) は、ディスプレイ技術の発展を目的として1962年に設立されました。ディスプレイ業界のトップクラスの科学者、エンジニア、企業研究者、実業家がメンバーとして名を連ね、年間1000億米ドル以上もの価値を生み出しています。

## Display Week 2017 の展示の特徴

- Display Week では、世界で行われる他のどのディスプレイ イベントよりも多くのディスプレイ ノベーションが紹介されています。下記の分野における最新テクノロジーをご覧ください。

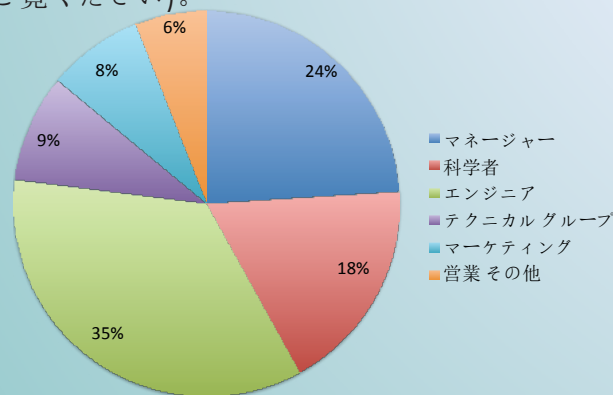
酸化物 TFT ・ ウェアラブルディスプレイ ・ OLED ディスプレイ ・ UHD および 8K TV ・ LTPS TFT ・ 拡張現実および仮想現実 ・ 触感技術 ・ 量子ドット ・ デジタルサイネージ ・ ディスプレイ製造 ・ フレキシブルディスプレイおよび e-ペーパー ・ ライトフィールドテクノロジー ・ 高機能 LCD ・ 3D ・ タッチおよびインタラクティブティ ・ 照明 ・ フィルムおよびコーティング ・ プロジェクション ・ ディスプレイ測定技術 ・ ディスプレイコンポーネントおよびエレクトロニクス ・ 車載用ディスプレイ

- 当イベントは高い評価をいただいております。影響力のある科学技術者やビジネスリーダーの参加が年々増え続けています。78% がシニア マネージャー、科学者、エンジニアです。
- 出席者の 81% が、Display Week への参加は、その後の 12 か月間に、製品、テクノロジー、およびサービスの、評価、推奨、または購入に直接影響すると回答しています。

- 最近の調査で、Display Week の出展者および出席者は今後も西海岸でのイベント開催を望んでいることがわかりました。これに呼応して、サンディエゴ、サンノゼ、およびサンフランシスコでイベントを開催し、好評を博してきました。Display Week 2017 はロサンゼルスで開催されます。

年度	開催都市	出展者	展示スペースおよび会議室の総面積 (平方フィート)	出席者
2014	サンディエゴ	190	48,000+	6,021
2015	サンノゼ	185	50,000+	6,571
2016	サンフランシスコ	190+	50,000+	7,000+ (予測)
<b>Display Week 展示会および出席者</b>				

- 当イベントは、多種多様な市場に関連しています。出展者がターゲットとしている市場で多いものは、自動車、航空、コンシューマー、エンターテインメント、工業、海事、測量、医療、軍事、および OEM などです。
- テクニカルプログラムとネットワーキングの機会を併せもつ Display Week の意義は、出展によって知名度が高くなるということだけでなく、将来のお客様、パートナー、そして求めている雇用主や優れた人材と直接出会えることにあります。拡張現実および仮想現実、車載用ディスプレイ、照明などの特別カンファレンストラックを最近新たに加えたことにより、ディスプレイ産業における新しい分野の参加者やパートナーが増えました。
- 出展される企業様は、広告、プレス告知、コーヒーおよび紅茶のサービスなどを無料でご利用いただけます (4 ページをご覧ください)。



サンノゼで開催された Display Week 出席者の肩書きの内訳

ブースおよび会議室スペースのご利用価格および申込期日の詳細については、このカタログの 3 ページおよび 5 ページをご覧ください。

北米およびヨーロッパ: Jim Buckley • [jbuckley@pcm411.com](mailto:jbuckley@pcm411.com) • 203-502-8283  
アジア: Sue Chung • [schung@ghtconnections.com](mailto:schung@ghtconnections.com) • 408-489-9596



## DISPLAY WEEK 展示会: 2017 年

Display Week 展示会は 5 月 23 日 (火) ~ 25 日 (木) に開催されます。この 3 日間で、ディスプレイ産業のビジネス チャンスの場として SID の Display Week を利用している数多くの潜在顧客やパートナーに巡り合うことができます。

展示スペースのご利用料金	平方フィート当たりの費用
新料金設定: オンサイト料金 (最安) Display Week 2016 で 5 月 24 日から 26 日まで	\$40
早期割引料金 2016 年 5 月 27 日から 2017 年 2 月 3 日まで	\$42
正規料金 2017 年 2 月 4 日以降	\$44

コーナーブースは、コーナーあたり追加料金 \$75



**注意:** 2017 年度のイベントでは、SID は GES の協力を得て、再展示および新規展示のどちらにも、資材の取り扱いおよび標準備品の割引を用意しています。また、運搬費用の大幅割引も提供させていただきます。

## 展示スペース料金に含まれる特典と利点:

### 印刷物によるプロモーション

- 『Exhibit & Product Show Guide』(公式イベントガイド)に会社名を記載。
- Information Display 誌のイベント特別号にディスプレイ製品を掲載、Display Week 参加者全員に配布。

### 電子的なプロモーション

- お得意様にイベントの VIP 招待状を送り、展示ホール内ブースに無料で招待 (3 日間)。
- 貴社名、ブース番号、住所、および説明をイベントのウェブサイトとモバイルアプリに記載。
- 貴社ウェブサイトをイベントのウェブサイトとモバイルアプリ上の貴社情報にリンク。

- 公式 Display Week ロゴを使用し、貴社ウェブサイトやその他販促資料でイベントへの参加を宣伝。



実際のフロアプランと利用可能な展示スペース (青で記載) については、こちらをご覧ください:

<http://www.expocadweb.com/17sid/ec/forms/attendee/indexTab.aspx>

北米およびヨーロッパ: Jim Buckley • [jbuckley@pcm411.com](mailto:jbuckley@pcm411.com) • 203-502-8283  
アジア: Sue Chung • [schung@ghtconnections.com](mailto:schung@ghtconnections.com) • 408-489-9596

## Display Week 開催期間中

- 出展者フォーラムへの参加で、出席者に任意のプレゼンテーション。
- 無料または割引料金でテクニカル イベントに参加。詳細については、イベントのウェブサイトをご覧ください。
- 記者会見やメディアによるインタビューに Display Week プレス ルームを利用可能。
- イベント終了後に発行される ID マガジンで、Best in Show Award を受賞した場合は特別な紹介文と共に掲載。
- New Product Showcase に最新製品や売れ筋製品を追加料金なしで掲載できる可能性も。
- 展示フロア内で大小会議室を貴社の目的のために利用可能。
- すべてのリニアブース向けに 8 フィートの背面壁、3 フィートの側面壁、および企業看板を用意。
- イベントの前に調達業者に割引料金で製品およびサービスを注文可能。
- イベント用に確保したホテル客室を固定価格で提供。
- Los Angeles Convention & Visitors Bureau (ロサンゼルス観光局) からの温かいおもてなし。
- 開催都市の公式 Display Week ホテルのスイートルームを独占予約可能。

また、Display Week への出展は、年間を通して様々なサービスでサポートされます。イベント前の参加者マーケティング、広報サポート、オンサイト イベント管理および展示サービス、専用ハウジング企業などをご利用いただけます。

## 会議室

### Display Week 2017 出展者様向け会議室のご利用案内

出展者様はお客様との会議に Display Week の会議室をご利用いただけます。プライバシーが確保され、セキュリティ面でも安心の静かな空間となっています。各会議室は、展示フロアに設置されており、お気軽にご利用いただくことができます。

**大会議室** - すべての出展者様が、16 x 18 フィートのフルサイズの会議室をご利用になれます。設備は以下のとおりです。

- 床一面のカーペット
- 高さ 10 フィートの防音壁
- コンビネーション ロック付きのドア
- カンファレンス テーブル 96 インチ x 42 インチ x 29 インチ
- パッド付きサイド チェア 12 脚
- 電源 10 アンペア
- 企業名および部屋番号を記載した 12 インチ x 24 インチの看板をドアの脇に設置
- Display Week ウェブサイトおよびモバイル アプリに会議室のレンタル状況を掲載
- 公式イベント ガイドに会議室のレンタル状況を掲載

“ 展示フロアやカンファレンス、テクニカル セッション、そしてネットワーキング イベントなど、  
Display Week は、貴社製品を発表し、展示するための最高の場所です”

— Francois Jeanneau

Novasentis, Inc.  
社長兼 CEO



北米およびヨーロッパ: Jim Buckley • [jbuckley@pcm411.com](mailto:jbuckley@pcm411.com) • 203-502-8283  
アジア: Sue Chung • [schung@ghconnections.com](mailto:schung@ghconnections.com) • 408-489-9596



## 大会議室ご利用料金

この日付までの申し込み	料金	この日付より後の申し込み	料金
2017年2月3日 天井なし	\$8,000	2017年2月3日 天井なし	\$9,500
2017年2月3日 防音天井および 天井ファン付き	\$9,500	2017年2月3日 防音天井および 天井ファン付き	\$12,000

**10 x 10 小会議室** - このオプションは、100 ~ 300 平方フィートの展示スペースを確保されている出展者様のみ利用できます。3日間の合計費用は \$4,400 です。この会議室には、机1台、椅子4脚、カーペット、ロックドア、および企業看板が用意されます。出展者サービス マニュアルに従って、会議室用に調達業者にケータリング、AV サービス、および各種項目を注文できます。イベントの参加者による会議室の利用時間は、公式イベント開催時間と同じです。すべての飲食物は、カンファレンス センターを介して購入していただく必要があります。

### スポンサーシップおよびブランディング

Display Week は、潜在バイヤーに製品やブランド メッセージを見せる絶好の機会です。ブランド認知度の向上、業界リーダーとしてのイメージアップ、あるいは新規事業の創出など、目的が何であっても、規模や予算にかかわらず、すべての企業にスポンサーシップの機会があります。

ブランディングの機会としては、公式イベント トート バッグ、バナー、および特殊サイネージへの企業ロゴの掲載、階段のグラフィックス、メディア向け朝食のスポンサーシップなどがあります。イベント開催期間中の水曜日の夜に開かれる、Display Week の一番の特徴であるネットワーキング イベントのスポンサーになることもできます。当イベントのスポンサーシップ カタログには、多くのビジネスの可能性があります。



**大会議室のみ、\$600 で 4 フィート x 8 フィートの会議室用看板** — 各会議室には、企業名および部屋番号が記載された 1 x 2 フィートの看板が無料で用意されています。\$600 でご希望の仕様に合わせて、独自のメッセージが書かれた 4 フィート x 8 フィートの看板を追加で作成できます。どちらの看板も、入り口のドアと同じ側に配置されます。



E Ink は、何十年も SID の Display Week に出展しており、当初から I-Zone のスポンサーとなっています。世界の第一線で活躍する人たちの目の前で新しいテクノロジーを展示し、世界的な成功を収める製品を発表するのに最適な機会だと信じています”

北米およびヨーロッパ: Jim Buckley • [jbuckley@pcm411.com](mailto:jbuckley@pcm411.com) • 203-502-8283  
アジア: Sue Chung • [schung@ghtconnections.com](mailto:schung@ghtconnections.com) • 408-489-9596

# DISPLAY WEEK 2017 日程概要

日曜日

5月21日

出展者搬入開始  
ショートコース

水曜日

5月24日

CMO フォーラム  
展示会  
テクニカル シンポジウム  
I-Zone  
マーケット フォーカス カンファレンス  
Best in Show 昼食会、Display  
Industry Awards (DIA)、および I-Zone  
夜の特別ネットワーキング イベント

月曜日

5月22日

セミナー  
ビジネス カンファレンス  
Honors and Awards 晩餐会

木曜日

5月25日

展示会 (正午から搬出開始)  
テクニカル シンポジウム  
I-Zone  
ポスター セッション  
出展者搬出完了

火曜日

5月23日

基調講演 展示会オープン  
テクニカル シンポジウム  
市場フォーカス カンファレンス  
I-Zone  
投資家向けカンファレンス

金曜日

5月26日

テクニカル シンポジウム

## SID 企業メンバーシップ

出展者様の多くが、SID (Society for Information Display) の企業メンバーになっています。さまざまなレベルの年間メンバーシップ料金には、チームメンバーの個別メンバーシップ、ブース料金の割引、Information Display 誌への広告掲載などが含まれています。企業メンバーシップの詳細については、SID の企業メンバーシップのページ ([www.sid.org/CorporateMembers.aspx](http://www.sid.org/CorporateMembers.aspx)) をご覧ください。



## ロサンゼルスでお会いしましょう!

Display Week 2017 は、Society for Information Display ([www.sid.org](http://www.sid.org)) により企画 制作および所有され、Palisades Convention Management ([www.pcm411.com](http://www.pcm411.com)) により管理されています

北米およびヨーロッパ: Jim Buckley • [jbuckley@pcm411.com](mailto:jbuckley@pcm411.com) • 203-502-8283  
アジア: Sue Chung • [schung@ghtconnections.com](mailto:schung@ghtconnections.com) • 408-489-9596